



**COLEGIUL ECONOMIC
«NICOLAE KRETZULESCU»**

**Str. Hristo Botev, nr. 17
RO - 030233 București, sector 3
C.I.F.: 4316724**

**Tel./ fax: (0040)-21 313 90 82
E-mail: n.kretzulescu@s3.ismb.ro
Website: www.kretzulescu.ro**

TEMATICA EXAMENULUI DE DIFERENȚE - CLASA A IX- A

BAZELE CONTABILITĂȚII

Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților

- a) Incursiune în istoria contabilității
- b) Sistemul contabil parte a sistemului informațional economic:
 - o cadrul general de reglementare al contabilității în România
 - o contabilitatea – verigă de bază a entităților (organizarea și sfera de acțiune a contabilității, tipuri de entități)
 - o utilizatorii informației contabile

Evidența economică

- a) definiție, importanță
- b) formele evidenței economice

Obiectul și metoda contabilității – comunicarea informațiilor contabile:

- a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) categorii specifice obiectului de studiu a contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității
- c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității
- d) principii contabile

Echipamente, softuri și documente

- A. Echipamente specifice și programe informatice utilizate în activitatea financiară și contabilă
- B. Aparatură de marcat electronică fiscală
- C. Documentele de evidență contabilă
 - a. noțiunea și importanța documentelor
 - b. structura documentelor
 - c. modelul, forma și formatul documentelor
 - d. clasificarea documentelor

- e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
- f. circuitul, păstrarea și arhivarea documentelor
- g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

Fenomene și procese economice:

- Descrierea fenomenelor, proceselor și operațiilor economice ;
- Influența evenimentelor contemporane în economia de piață.

Tipuri de unități economice:

- Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;
- Caracteristicile și definirea întreprinderii în economia de piață.
- Tipologiile unității economice:
 - forma de proprietate ;
 - forma juridică ;
 - modul de asociere;
 - obiectul de activitate;
 - structură operativă.
- Mediul întreprinderii.

Organizarea structurală:

- Conceptul de structură a întreprinderii;
- Tipuri de structuri organizatorice ;
- Elemente de bază (postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice)

Spațiile la nivelul unității economice:

- Spațiile la nivel de depozit:
 - spațiul privind recepția mărfurilor, a materiilor prime;
 - spațiul privind depozitarea, păstrarea, condiționarea ambalajelor și a stocului de marfă.
- Spațiul de contact cu clienții: raioane, culoare de circulație, spații de prezentare, spații de așteptare.
- Fluxurilor de circulație într-o unitate economică: informațiilor, mărfurilor, personalului, clienților.

Tipuri de resurse:

- Resursele umane;

- Resurse materiale;
- Resurse financiare;
- Resurse informaționale;
- Resurse de timp.

Organizarea procesuală:

- Elemente componente;
- Efecte (funcțiunea, activitatea, sarcini, atribuții);
- Procese economice (aprovizionare, depozitare, producție, comercializare), rentabilitatea și eficiența proceselor economice;

Resurse umane la nivelul unității economice:

- Productivitatea muncii;
- Motivația muncii;
- Managementul timpului;
- Managementul proiectului

CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor:

1.1. Marfa:

- Semnificația conceptului de marfă;
- Termeni cu semnificație similară: bun, produs, articol;
- Concepte referitoare la marfă: proprietăți, caracteristici, indicatori, parametri, indici, funcții;

1.2. Serviciul:

- Definiție;
- Rol și importanță;

1.3. Calitatea produselor și serviciilor:

- Definiția conceptului de "calitate";
- Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor;
- Ipotezele calității produselor și serviciilor;

1.4. Clasificarea produselor și serviciilor: Sortimentul de produse; Clasificarea mărfurilor; Clasificarea serviciilor;

1.5. Proprietățile mărfurilor: Clasificarea proprietăților mărfurilor; Caracterizarea proprietăților mărfurilor; Proprietăți fizice;

- Proprietăți chimice;

- Proprietăți biologice;
- Proprietăți economice;
- Proprietăți estetice;
- Proprietăți organoleptice;
- Proprietăți ergonomice;
- Proprietăți ecologice;

1.6. Caracteristicile calității produselor și serviciilor:

- Caracteristici de calitate ale produselor;
- Caracteristicile calității serviciilor;
- Determinarea calității produselor și serviciilor;

1.7. Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor:

- Reglementări legislative privind calitatea produselor și serviciilor;
- Standardizarea produselor și serviciilor;
- HACCP;
- Certificarea și garantarea produselor și serviciilor;

1.8. Marcarea mărfurilor:

- Elemente de definire a mărcilor;
- Funcțiile mărcilor;
- Clasificarea mărcilor;
- Tipuri de mărci;
- Codificarea mărfurilor;

1.9. Ambalarea mărfurilor:

- Definirea ambalajului;
- Definirea operației de ambalare a mărfurilor;
- Funcțiile ambalajului;
- Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje;
 - Metode de ambalare a mărfurilor.

BIBLIOGRAFIE

1. Petre Tănțica- Calitatea produselor și serviciilor, Editura CD Press
2. Viorica Bella Dorin- Bazele contabilității, Editura CD Press
3. Viorica Bella Dorin- Economia întreprinderii, Editura CD Press

STAGIU DE PRACTICĂ – aplicații practice din tematica următoare:

Aplicarea conceptelor de bază ale contabilității - Echipamente, softuri și documente.

1. Echipamente specifice și programe informatice utilizate în activitatea financiară și contabilă
2. Utilizarea aparatelor de marcat electronice fiscale
- Întocmirea documentelor de evidență contabilă: importanța documentelor specifice unității economice, modelul, forma și formatul documentelor necesare principalelor tranzacții economice, clasificarea documentelor, întocmirea, verificarea și corectarea documentelor, circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor, completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice.

Organizarea activității unităților economice

Organizarea procesuală:

- elemente componente;
- efecte (funcțiunea, activitatea, sarcini, atribuții);
- Procese economice (aprovizionare, depozitare, producție, comercializare)

Organizarea structurală a întreprinderii:

- conceptul de structura a întreprinderii;
- tipuri de structuri organizatorice ;
- elemente de bază : postul, fișa de post, funcția,
- ponderea ierarhică, compartimentul,
 - nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice

Asigurarea calității produselor și serviciilor

Clasificarea produselor și serviciilor: Sortimentul de produse, Clasificarea mărfurilor, Clasificarea serviciilor

Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor: Reglementări legislative privind calitatea, produselor și serviciilor

Marcarea mărfurilor: Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci, Codificarea mărfurilor

Ambalarea mărfurilor

- Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje
- Metode de ambalare a mărfurilor